

『広報なんごく』アンケート結果

11月実施

市民によく読んでもらっている記事はどれか、どの年齢層に読まれているのか、どうすればより多くの市民に読んでいただけるのか？ などとともに広報に対する具体的な意見や要望を把握する目的で、『広報なんごく』についてのアンケート調査を実施しました。全戸配布（一万六千三百九十六世帯）の結果、五百五十三通の回答がありました。（回収率三・三割）

結果

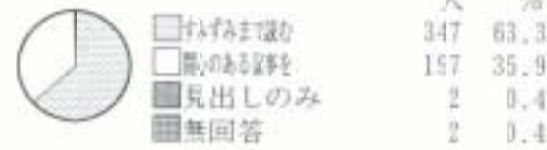
よく読む記事は、

- 一、市政報告
- 二、市政の動き
- 三、特集
- 四、市の各課からのお知らせ

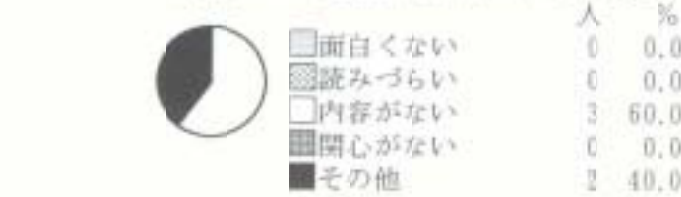
の順となっていて、市政・市の行事は広報で知るとの回答が七十五割を超えています。金庫類や不燃物の収集日もよく見ているとの結果が出ています。

年齢層では、年配者ほどよく読んでいます。若者は、あまり人気がないのが課題といえます。七十割以上の市民が保存して活用

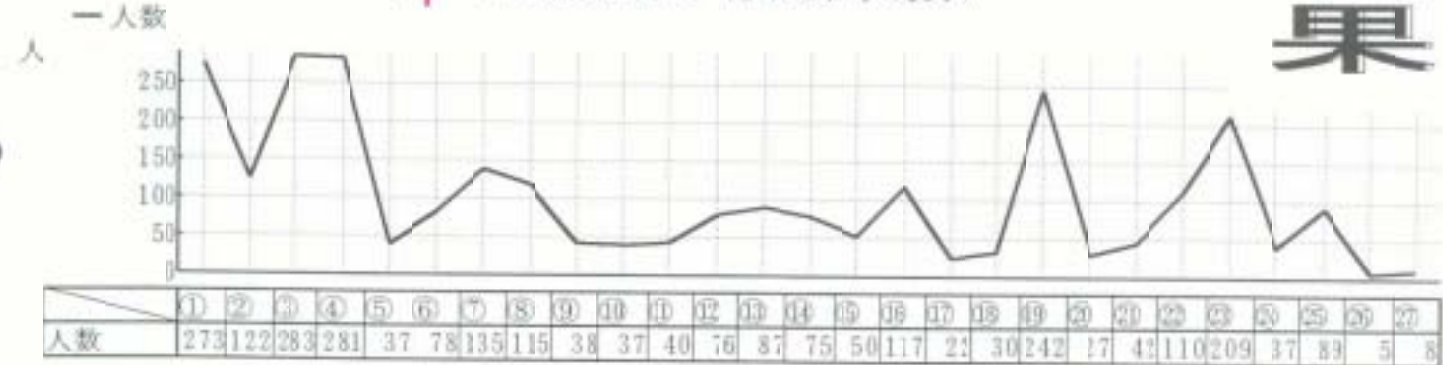
ア 広報なんごくを読みますか？（はい）



イ よく読む記事は？（項目を番号で表示）



イ よく読む記事は？（項目を番号で表示）



ウ 市政・市の行事を何で知る？



（イの記事内容）

① 市政報告 ② 市政の動き ③ 市民の声 ④ ゴミ特集（リサイクルなど） ⑤ 保・小・中・高校生の記事 ⑥ 歴史・史跡の解説 ⑦ 公共施設などの場所や紹介

⑧ 市民の声 ⑨ 市民の声の掲載を、と

⑩ 市民の声の掲載を、と

⑪ 市民の声の掲載を、と

⑫ 市民の声の掲載を、と

⑬ 市民の声の掲載を、と

⑭ 市民の声の掲載を、と

⑮ 市民の声の掲載を、と

⑯ 市民の声の掲載を、と

⑰ 市民の声の掲載を、と

⑱ 市民の声の掲載を、と

⑲ 市民の声の掲載を、と

⑳ 市民の声の掲載を、と

㉑ 市民の声の掲載を、と

㉒ 市民の声の掲載を、と

㉓ 市民の声の掲載を、と

㉔ 市民の声の掲載を、と

㉕ 市民の声の掲載を、と

㉖ 市民の声の掲載を、と

㉗ 市民の声の掲載を、と

㉘ 市民の声の掲載を、と

㉙ 市民の声の掲載を、と

㉚ 市民の声の掲載を、と

㉛ 市民の声の掲載を、と

㉜ 市民の声の掲載を、と

㉝ 市民の声の掲載を、と

㉞ 市民の声の掲載を、と

㉟ 市民の声の掲載を、と

㊱ 市民の声の掲載を、と

㊲ 市民の声の掲載を、と

㊳ 市民の声の掲載を、と

㊴ 市民の声の掲載を、と

㊵ 市民の声の掲載を、と

㊶ 市民の声の掲載を、と

㊷ 市民の声の掲載を、と

㊸ 市民の声の掲載を、と

㊹ 市民の声の掲載を、と

㊺ 市民の声の掲載を、と

㊻ 市民の声の掲載を、と

㊼ 市民の声の掲載を、と

㊽ 市民の声の掲載を、と

㊾ 市民の声の掲載を、と

㊿ 市民の声の掲載を、と

し、八十割近くが五日以内に家庭に届くと回答していますが、一方で配達が遅れるから改善をとの意見もありました。

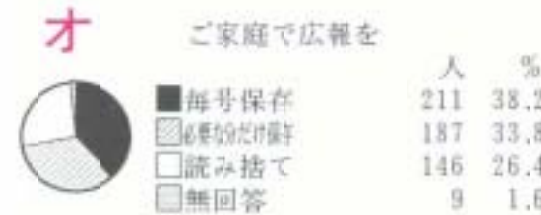
ク 具体的な意見・要望

形態などについて

- ▼よくできている、現状でよい
- ▼配達が遅れる
- ▼字を大きく
- ▼オレシジ字は読みにくい
- ▼保存用ファイルの配布希望
- ▼チラシの削減

新規要望内容

- ▼「市民の声」の掲載
- ▼市政の施策を分かりやすく



委員会での検討概略

形態はよくできているが、文字を大きくできないか？との指摘がありました。スペースとの関連もありますが、高齢者がよく読んでいるとの結果からも検討すべきと考えています。



「市民の声」は、市役所1階に設置しているアイデアポストをご利用ください！

総括

全体としてよくできているとの評価が多いと判断できますが、若者にも高齢者にも、待ちかねて読んでもらえるような広報にするため今後も、柔軟に市民の声を聞きながら、より一層『親しみのある、読みやすい広報』を目指していきます。