

## 4-5. 商業者ヒアリング調査

調査日時	平成 23 年 12 月 11 日～12 日
調査事業者	パステ（ナンコクスーパー） Aコープくれだ サンシャインカルディア

### ヒアリング内容

#### 1) 顧客の状況・特徴について

（パステ）

- ・高齢者、特に女性が主である。昔からの固定客、近隣の人が多い。北の方面からの客が多い。毎日見かける人も多い。店づくりも常連客に対応している。冷蔵庫代わりに使ってもらっている。
- ・その他、通院と買物を兼ねているケースもある。

（Aコープくれだ）

- ・概ね 50 歳代から 70 歳代。高齢者、女性が多い。近隣の人が多い。ほとんど久礼田・植田の人である。南国オフィスパークの社員が、昼間、買物に来る。
- ・宅配希望の人もいるが、経営判断は事業本部なので、一店舗では対応できない。

（サンシャインカルディア）

- ・女性、主婦の方が多い。概ね 30 歳代から 50 歳代の方であるが、高齢の方も増えている。
- ・忙しいのは、日・水のポイント 5 倍の日、特に日曜が突出して多い。時間的には、高齢者は、午前 11 時から 12 時ごろが多く、若い方は仕事・学校帰りの夕方が多い。

#### 2) 交通手段について

（パステ）

- ・マイカー・自転車が多い。それ以外にバイク・徒歩など。タクシーの利用者も多い。特に 11 月 1 日のタクシー料金値下げから増えている。
- ・JRで来る人もいる。バス停が店の前にあり、バスで北から来店している人もいる。電車が東西しかないからバスを使うのだろう。

（Aコープくれだ）

- ・マイカー、自転車、徒歩など。たまにタクシーで来る人はいるが、バス利用はない。
- ・車の運転を止めた人は自転車で来ているが、高齢で足がなくて来店できなくなる人もこれから増えてくるだろう。

（サンシャインカルディア）

- ・マイカーで来られる方が多い（7割ぐらい）。近隣の方は徒歩・自転車である。
- ・タクシー利用の人もいる。帰りの際タクシー予約でサービスカウンターに電話を頼みに来る人もいる。

- ・バス・電車利用もあるのだろうが、目立たない。

### 3) 売り上げ等について

#### (パステ)

- ・震災後低迷していたが、徐々に回復している。
- ・ポイント日はたくさん買う人が多い。平日は特売品を目的に買物に来る。
- ・客の回転を良くするように工夫している。商品揃えを配慮し、高齢者が買いやすいようにしている。

#### (Aコープくれだ)

- ・客数が減少していて、売上高も減少している。
- ・営業時間は、10:00 から 19:00 である。

#### (サンシャインカルディア)

- ・8月・12月の盆・暮れの繁忙期は売り上げが多い。お中元・クリスマス・お歳暮など。
- ・商圈は、西は高知市の高須、東は土佐山田・野市、南は浜改田までである。
- ・営業時間は、9:30 から 21:45 である。

### 4) 公共交通との連携について

#### (パステ)

- ・近隣の人が多いので、特に連携・促進策は考えてない。
- ・従業員はなるべく公共交通利用が望ましいが、交通の便の問題、帰宅時間の問題などで車優先となっている。

#### (Aコープくれだ)

- ・現状では、タイアップは考えられない。北部地域からバスで来たとしても、便が少ないから帰りの便に困るのではないか。

#### (サンシャインカルディア)

- ・従業員は、公共交通を利用している。
- ・バスの乗り入れについては、駐車スペースとの兼ね合いで、バス用のスペースを作ることが難しいので無理だろう。

### 5) その他

#### (サンシャインカルディア)

- ・早く店舗南側の都市計画道路を整備してほしい。開通すると買物客の利便性が向上する。