



連続テレビ小説を生かした南国市観光施策推進事業

基本計画書

令和6年3月4日

1. はじめに	2
2. 連続テレビ小説「あんぱん」について	3
3. やなせたかし先生ゆかりの素材	5
4. 後免町の状況	7
5. 後免町・南国市観光の課題	8
6. 事業を通じて目指す姿と基本方針	9
7. 事業のターゲット層	10
8. 事業の推進体制図	11
9. 物部川エリアでの地域観光博覧会	12
10. 事業のスケジュール	13
11. 事業の取り組み項目・例	14

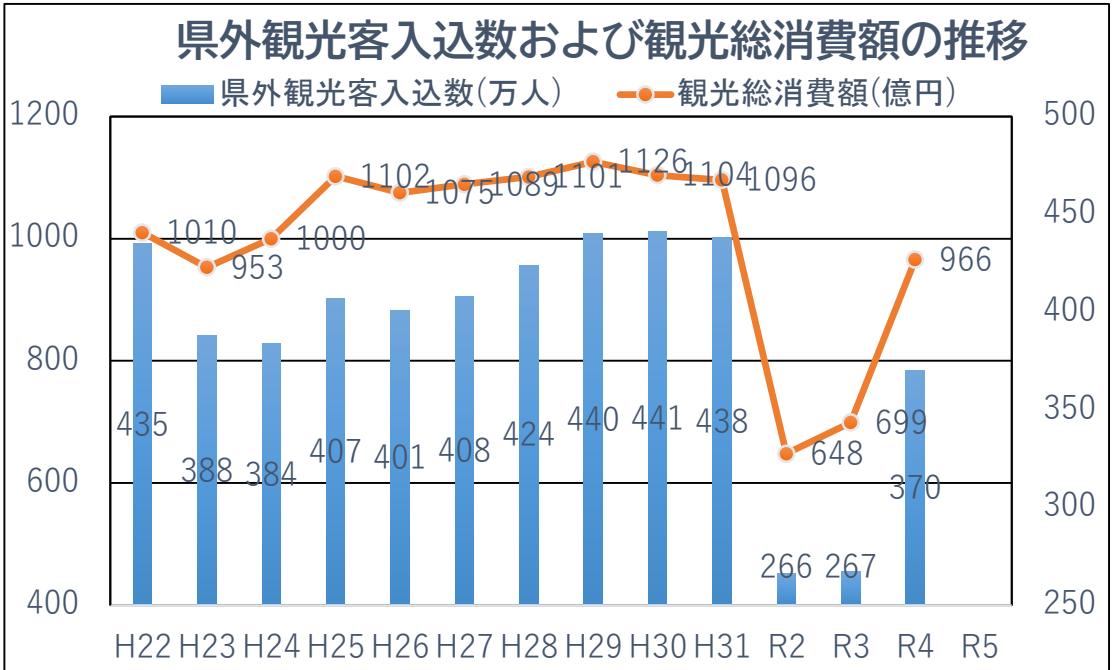
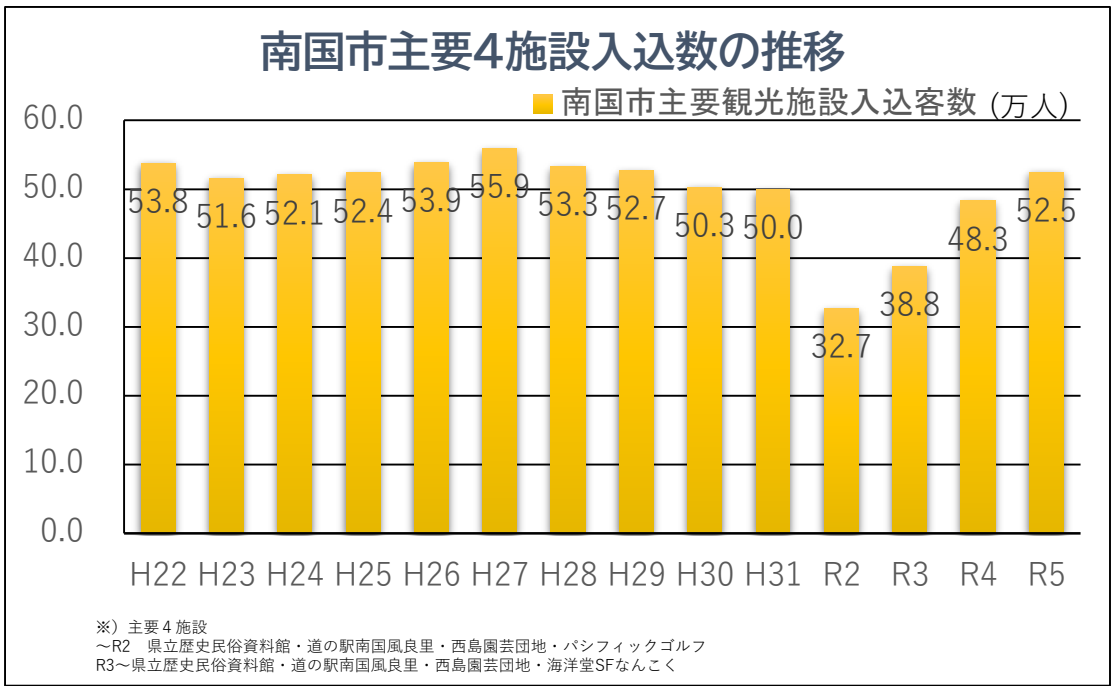
1.はじめに

本市の観光は、新型コロナウイルス感染症の影響により令和2年以降、特に厳しい状況になりましたが、全国旅行支援などの国内旅行需要喚起施策や台湾チャーター便の高知龍馬空港就航などのインバウンド需要の回復などによって、令和5年の市内主要4施設入込数はコロナ禍前の水準まで回復するも、物価高騰や人手不足など新たな課題に直面しております。

高知県も本市と同様にコロナ禍によって厳しい状況にありましたが令和5年春に放送された連続テレビ小説「らんまん」を契機に、これまでの「リョーマの休日キャンペーン」から「牧野博士の新休日キャンペーン」へ移行して観光産業の回復を図るとともに、来年度からの4年間は、これまで磨き上げてきた食、自然、歴史・文化を集大成として打ち出す「どっぶり高知旅キャンペーン」の展開が決定しております。

このようななか、本市の名誉市民である、やなせたかし先生と妻の暢さんをモデルにした連続テレビ小説「あんぱん」が令和7年春から放映されることが決定しました。

南国市では、この放映を好機として、やなせ先生ゆかりの観光素材を磨き上げるとともに、既存の観光施設を生かしながら、これまで築き上げてきた連携体制を活用して、後免町の活性化や南国市の観光を中心とした産業振興に活かす取組を進めてまいります。また、この取組のなかで、やなせ先生の功績や、やなせ先生ご夫婦がアンパンマン等に込めた想いを引き継いでいきたいと考えております。



2.連続テレビ小説「あんばん」について

令和5年10月20日、2025年度前期の連続テレビ小説に、南国市名誉市民のやなせたかし先生と妻・暢さんご夫婦がモデルとなる「あんばん」が放送されることが発表されました。

2025年は、戦後80年の年。先生の代表作「アンパンマン」には、先生ご自身の戦争体験が大きく影響しています。

NHK連続テレビ小説「あんばん」制作発表時に公表された作者コメントおよび物語の概要

出典：NHK

【執筆にあたって / 作者 中園ミホ】

「ハチキンおのぶ」「韋駄天おのぶ」こと、小松暢さんをモデルにした朝田のぶがこのドラマのヒロインです。ハチキンとは、土佐弁で男勝りの女性のこと。県大会で優勝するほど脚が速く、行動力とスピード感にあふれ、人生の荒波をパワフルに乗り越えていくヒロインです。彼女は、あの『アンパンマン』に登場する『ドキンちゃん』のモデルとされています。いつも好奇心に目を輝かせ、「お腹がすいた〜！」というのが口癖のチャームな妖精です。

そして、暢さんが生涯のパートナーとして選んだ男性は、漫画家で詩人の柳瀬嵩（やなせたかし）さん。彼ははっきり言って遅咲きの人です。日本中の子どもたちの間でアンパンマンが大人気となり、漫画家として世間に認められたのは、なんと70歳になってからでした。

幼い時に父を病気で亡くしたやなせさんは、高知県の後免町にある伯父の家に引き取られ、やがて戦争が始まり、出兵します。

終戦後の混乱期、二人は高知新聞社の編集部で記者として働いていましたが、暢さんは「私、先に東京へ行ってるから」と言い残し、さっさと新聞社を辞めていなくなります。彼女を追いかけるようにやなせさんも上京し、漫画家となるきっかけをつかむのです。

こうして、暢さんは持ち前の行動力と飽くなき好奇心で、様々な職場を渡り歩き、手塚治虫、赤塚不二夫、いずみたく、向田邦子、青島幸男……等々、才能豊かで個性的な人たちと出逢い、関わり合いながら、ちょっと気が弱くて自信のないやなせさんを励まし続けます。

やなせさんの才能がいつか必ず開花することを信じていたパートナーの存在がなかったら、アンパンマンがこの世に誕生することもなかったかもしれません。

「正義は逆転することがある。信じがたいことだが。じゃあ、逆転しない正義とは何か？ 飢えて死にそうな人がいれば、一切れのパンをあげることだ」これはアンパンマンの神髄であり、二人が逆境や失敗をいくつも乗り越えて、つかんだ人生のテーマです。

二人が最も輝いていたはずの青春期、戦争が始まりました。やなせさんはたった一人の弟（千尋さん）を戦争で亡くしました。戦場にも日本中にも飢えて死にそうな人があふれていました。だからこそ、晩年になってアンパンマンを書かずにいらなかったのだと思います。お腹をすかせて弱っている人に自分の頭をかじらせて元気にするヒーローです。

初めは「自分の頭を食べさせるなんてグロテスク」とか「太っていてカッコわるい」と、まるで人気なかったアンパンマンですが、たった一人、暢さんだけは応援し続けたのです。

最後に、とても個人的な打ち明け話をします。

アンパンマンが誕生するずっと前、小学生の私は、やなせさんと文通をしていました。『愛する歌』という詩集に感動して手紙を送ったところ、すぐにお返事をくださったのです。何度かお目にかかったこともあります。やなせさんはいつもやさしい笑顔を浮かべ、「元気ですか？ お腹はすいていませんか？」と声をかけてくれました。戦後80年、放送開始から100年目にあたる2025年、連続テレビ小説で、のぶと嵩のお話を書かせていただけることに、今、私は幼い頃のように胸を高鳴らせています。ドキンドキンと

2.連続テレビ小説「あんぱん」について

【物語】

昭和のはじめ頃、高知の町中をものすごい勢いで走る少女がいました。「ハチキンおのぶ」こと、朝田のぶ(あさだのぶ)です。

一方、幼い時に父を病気で亡くした柳井嵩(やないたかし)は、叔父の家に引き取られ、そこでのぶに出会います。二人を結びつけたのは、一個のあんぱんでした。

戦争の足音が近づく頃、女学校に通っていたのぶは周りと同様に、妄信的な軍国少女になっていました。やがて戦争が始まり、嵩は出征。嵩は弟・千尋(ちひろ)を戦争で亡くし、のぶも最愛の人を亡くしました。

女学校を卒業し、のぶは戦争で全ての価値観が変わり、「何が正しいかは自分で見極めなければならない」と新聞社に女性初の記者として就職。戦後、クズ拾いの仕事を辞めた嵩が新聞社に入社してきて、二人は同じ雑誌の担当に。嵩は東京で漫画家を目指したい気持ちがありつつも、生活していけるか不安でした。

のぶはそんな嵩に「あなたも後から来なさいよ。先に東京に行って待ってるわ」と告げ、新聞社を辞め上京。のぶを追いかけ上京した嵩と、六畳一間のオンボロアパートでの生活が始まります。

お風呂はなく、トイレは共同。トイレの天井には穴があき、雨の日は傘をさして入らなければいけないが、晴れた夜には星が見える。そんな暮らしをおもしろがり、「どんな環境でも楽しめるこの人と一緒にいたい」と二人は結婚。

『手のひらを太陽に』『アンパンマン』が世に出るのは、まだまだ先のことですー。

3. やなせたかし先生ゆかりの素材

©やなせたかし

① やなせたかし・ごめん駅前公園

先生が小2から18歳まで過ごした叔父の「柳瀬医院（やないせいいん）」跡地をアンパンマンミュージアム振興財団が整備した公園。2016年6月1日に開園セレモニーが行われた。

広さは約1,000㎡。アンパンマンなどキャラクターの石像がついたベンチ、弟との思い出を記した看板がある。

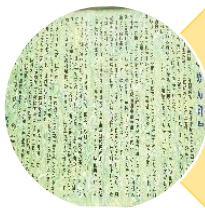


⑥ やなせたかしロード～少年の心になれる道～

市政50周年のH21年、やなせ先生とご縁を形あるものとして後世に残したいという思いから、少年時代、先生が歩いた後免町商店街を「やなせたかしロード～少年の心になれる道～」と称し、アンパンマン、ばいきんまんなど7体の石像を設置した。毎年夏休みに、ごめん町イベント実行委員会の主催で石像の掃除が行われている。

② やなせたかし・ごめん駅前公園内にある看板

やなせ先生のプロフィールおよび弟との思い出を記した詩「道信山の夕やけ」が掲載されている。



⑦ 2004.4.22高知新聞掲載「ごめん町」看板

先生が「ごめん町」について書いてくれたコラムを掲載した看板が、後免町防災コミュニティセンター外に設置されている。

③ 道信山

やなせ先生の詩「道信山の夕やけ」の舞台。

長宗我部氏の古戦場。討ち死にした人や軍馬の死体を埋めて造った小山。JR後免駅までの間は、一面の菜種畑だった。

頂上には武士の兜を模した祠があったが、現在は階段下に移設されている。鳥居（木製）は撤去されている。



⑧ 「優しい心になれる町 ごめんほのぼのMAP ごめん駅からありがとう駅へ」看板

JR後免駅、後免町防災コミュニティセンター外壁、後免町駅の3か所に設置されている。

④ やなせライオン像

柳瀬医院にあったものが、H15年8月、後免野田小学校の中庭に移設された。

『柳瀬医院の前は、島崎というお米屋さん。お米屋さんの以前は、墓石を彫る石屋さんで、隣は製材所だった。石屋に獅子を彫ってくれという注文が入って、親方が写真を頼りにライオンを彫りあげ客に見せたところ、「頼んだのは神社の唐獅子だ」とケンカになり、柳瀬医院の庭に置くことになった。弟と毎日ライオンに米のとぎ汁をかけ、苔を生やして緑色のライオンにしようと思った。』というエピソードがある。先生が「アンパンマンの生みの親の親」と記してくれている。



⑨ 後免野田小学校・「Gちゃん」「Nくん」壁画・ランドピアノ

やなせ先生のお出身校。H14に当時小5の児童がやなせ先生に手紙を送ったことがきっかけで交流が始まった。児童の要望を受けて、やなせ先生が原画を書いた学校キャラクター「Gちゃん」「Nくん」の壁画がH15年10月に設置された。H16年3月には、やなせ先生がヤマハ本社にピアニストを連れて行って選んでくれたというランドピアノも贈呈していただいた。

⑤ ハガキでごめんさい

やなせ先生の発案により、2003年（H15年）から開始。第20回となる2023年度は、やなせたかし賞が復活。

やなせ先生生誕100周年には、やなせたかし・ごめん駅前公園にて表彰式が行われた。



⑩ ありがとう駅歌碑

『「ごめん駅」があるなら、「ありがとう駅」もほしい、「ごめん駅」と「ごめん町駅」ではまぎらわしい』と先生がごめん町駅につけてくださった愛称



©やなせ・F・T・N

3. やなせたかし先生ゆかりの素材

©やなせたかし



⑪しょうがちゃん・ありがとう駅のセンベちゃん
市が着ぐるみを制作



⑫ごめんしょうが餃子・しょうが煎餅

H15.6やなせ先生から南国市長に生姜を使った餃子の開発の提案があり、「ごめん生姜アメ研究会」が発足。辛口とマイルドの2種類の提案もあり、餃子はH16.4.3に販売開始（H16.3.7のごめんお宝発見市で試験販売）。煎餅はH19.7.1販売開始した。H24年頃には販売中止。



⑫ごめんえきお君

やなせ先生がデザインした後免駅のキャラクター。2002（H14）年7月1日に開通した土佐くろしお鉄道ごめん・なはり線の出発駅「後免駅」のホームにある（JR四国と構内を共有している）。



⑬ごめん生姜地蔵

市政50周年の平成21年10月、後免町駅に建立されたやなせ先生デザインのお地蔵さん。「心身健康」「無病息災」「交通安全」「元氣百倍」を祈願して作られた。先生が市へ寄贈してくださった原画もある。



⑭ごめん駅でごめん

ごめん・なはり線開通記念歌。JR後免駅ホームにあるごめんえきお君の下に歌碑がある。CDは非売品。2003.11.22にバップレコードから「いいなあ安芸」というタイトルで5曲入りのCDアルバムが全国発売されており、「ごめん駅でごめん」も収録されている。



⑮ごめん生姜地蔵生姜音頭CD

作詞やなせたかし 作曲ミツヘル・カマ（先生のペンネーム）
商工会女性部が生姜音頭に振付をして、やなせ先生が作ってくださった浴衣を着て踊りを披露している。



⑯ごめんまちこさん

ごめん・なはり線の後免町駅（ありがとう駅）のキャラクター。



⑰海洋堂SFN「やなせたかし」コーナー

やなせ先生の年表や関連施設の紹介コーナー。絵本や著書などもある。



⑱たてだそらこちゃん

ごめん・なはり線の立田駅のキャラクター。



⑳海洋堂SFN「後免町ジオラマ」

柳瀬医院・道信山・後免野田小学校・JR後免駅・桜並木・厳島神社などあり。

4.後免町の状況

◎やなせたかし

①JR後免駅前広場
R8年度～工事予定



②シンボルロード
R6年度中に整備予定



③道道広場
R6年度中に整備予定



⑤後免町商店街（やなせたかしロード）



⑥海洋堂SFN やなせ先生紹介コーナー・後免町のジオラマ展示あり



②道信山



①やなせたかし・後免駅前公園



③後免野田小学校・やなせライオン



④新・図書館
R8年度開館予定



④後免町駅（ありがとう駅）



©やなせ・F・T・N

5.後免町・南国市観光の課題

- ・中心市街地に駐車場がない

入込利用交通機関割合（R4年）

出典：高知県 県外観光客入込・動態調査報告書

自家用車：76.1% 貸切バス0.6% レンタカー3.6% バイク5.5%

- ・中心市街地にトイレがない
- ・都市再生整備事業を実施中のため、中心市街地に工事中のところがある
- ・「やなせライオン」が小学校敷地内にあり、安全管理に課題がある
- ・空港から後免町への公共交通がない
- ・中心市街地と各観光施設を結ぶ公共交通が不便
- ・駅や海洋堂SpaceFactoryなんこくからの観光ルートがわからない
- ・後免町商店街（やなせたかしロード）がシャッター街になっている
- ・中心市街地でランチ営業をしている飲食店や団体受入可能な飲食店が少ない
- ・観光ガイドの人手不足、高齢化

6. 事業を通じて目指す姿と基本方針

【事業を通じて目指す姿】

連続テレビ小説の放送を契機として、以下の4点を基本方針とした取り組みを行い、**観光を中心とした南国市の産業振興の強化および地域活性化(地方創生)を目指す**

【基本方針】

1 やなせたかし先生の想いを伝える・知ってもらう

- 「正義は或る日突然逆転する。正義は信じがたい。」「逆転しない正義とは献身と愛だ。それも決して大げさなことではなく、目の前で飢餓しそうな人がいるとすれば、その人に一片のパンを与えること。」というアンパンマンの原点に込められた想いや「アンパンマンの作者」として以外の先生の魅力や素顔を市民や観光客に知ってもらう取り組み 引用：やなせたかし(2013年).アンパンマンの遺書 岩波書店

2 後免町・南国市を知ってもらう

- やなせ先生が体感した「ごめん」の地名の特異性を生かした、「後免町」および「南国市」の認知度向上を図る取り組み

3 市全体で歓迎する・観光の機運を醸成する

- やなせ先生の「人生はよろこばせごっこ」の精神を引き継いだ、おもてなしの機運醸成・取り組み
- 市民の「あんぱん」歓迎、受入ムードの醸成

4 観光振興および産業振興につなげる

- 「ごめん」への観光誘客を、中心市街地から市全体へ波及させ、滞在延長や観光消費拡大を図るとともに、ドラマ放送後も継続できる基盤づくりとなる取り組み

7. 事業のターゲット層

① シニア女性（友人や夫婦・家族を含む）

- **朝ドラファン層のうち、旅行できる時間やお金があり、友人や家族で来高が予想される層**
案内看板を見るだけでなく、やなせ先生ゆかりの地を巡るストーリー性のあるガイドを提供し、満足度向上や滞在時間の延長につなげ、飲食や宿泊など観光消費額の増加を図る。

② 未就学児を含む子育てファミリー

- **主に、アンパンマン期の子を持つ親子や3世代ファミリー**
アンパンマン期の子どもが楽しめる3市周遊コース（海洋堂や動物園など）へ誘導することで、満足度向上や滞在時間の延長につなげ、飲食や宿泊など観光消費額の増加を図る。

③ 観光ツアー客（団体客）

- **旅行会社が商品化する観光ツアーの参加者**
大型バス等の団体客受入環境の整備や、ガイドの対応強化、土産物店への誘導により、満足度向上や滞在時間の延長につなげ、飲食や宿泊など観光消費額の増加を図る。

④ 南国市とのつながりを求める人

- **朝ドラで南国市を知った人で、興味を持ってくれた人**
ふるさと納税や移住情報を含めた南国市の情報をしっかり提供し、交流人口の増加を図る。

8. 事業の推進体制図

<広域連携>

<南国市体制>

高知県

香南市

香美市

南国市

(一社) 物部川DMO協議会

物部川エリアでの観光博覧会

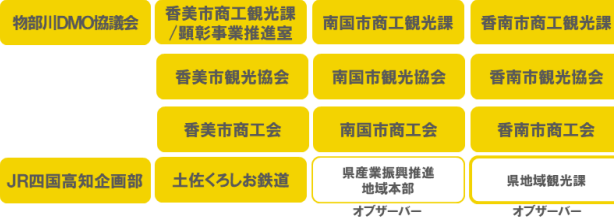
準備委員会 → 実行委員会

3市の副市長 及び 観光協会、商工会の各代表者 により組織
(事務局: 物部川DMO協議会、オブザーバー: 県)

- 基本計画(案)の策定、改定
- 事業計画(案)の策定、改定
- 上記計画に基づく広域的な事業の運営
- 各市との連絡調整
- その他、目的を達成するために必要な事項

ワーキンググループ

基本計画骨子(案)の立案に関すること
※課長、課長補佐等/各団体の実務担当者により組織



高知市・その他ゆかりの地

南国市観光施策推進事業の計画策定
(基本計画・実施計画)

新規

連続テレビ小説関連施策推進チーム

財政課・企画課・商工観光課・農林水産課・環境課・
建設課・都市整備課・住宅課・教育委員会事務局

連携・反映

意見聴取
進捗報告
実績報告

新規

連続テレビ小説関連
観光施策推進協議会

- ・市長
- ・市議会議長・産業建設常任委員会委員長
- ・観光施設連絡会の会長・副会長
及び関係事業者(観光協会・商工会など)
- ・中心市街地振興協議会の会長・副会長
- ・公共交通関係事業者

事務局 南国市商工観光課

情報共有・提案・要望

事業実施・実績報告

南国市観光施設連絡会

- ・市内の観光事業者
- ・宿泊事業者
- ・交通事業者等

事務局 南国市商工観光課

中心市街地振興協議会

- ・市民又は商店街利用者
- ・中心市街地又は中心市街地周辺の事業者
- ・商工業・観光関連団体の会員
- ・行政関係者

事務局 南国市商工観光課

中心市街地振興協議会
ワーキンググループ

9.物部川エリアでの地域観光博覧会

令和6年2月1日、香美、香南、南国の3市、商工会、観光協会および物部川DMO協議会で構成する「物部川エリアでの観光博覧会準備委員会」を立ち上げ、**やなせ先生が生まれ育った物部川エリアで地域観光博覧会を開催する方針**を決定し、令和5年度中に以下の基本計画を策定予定。

令和6年度、準備委員会から実行委員会に移行し、事業計画を策定していくこととしている。

➡物部川エリア単位で取り組む方が効果的な事項については、地域観光博覧会事業の中で実施する。

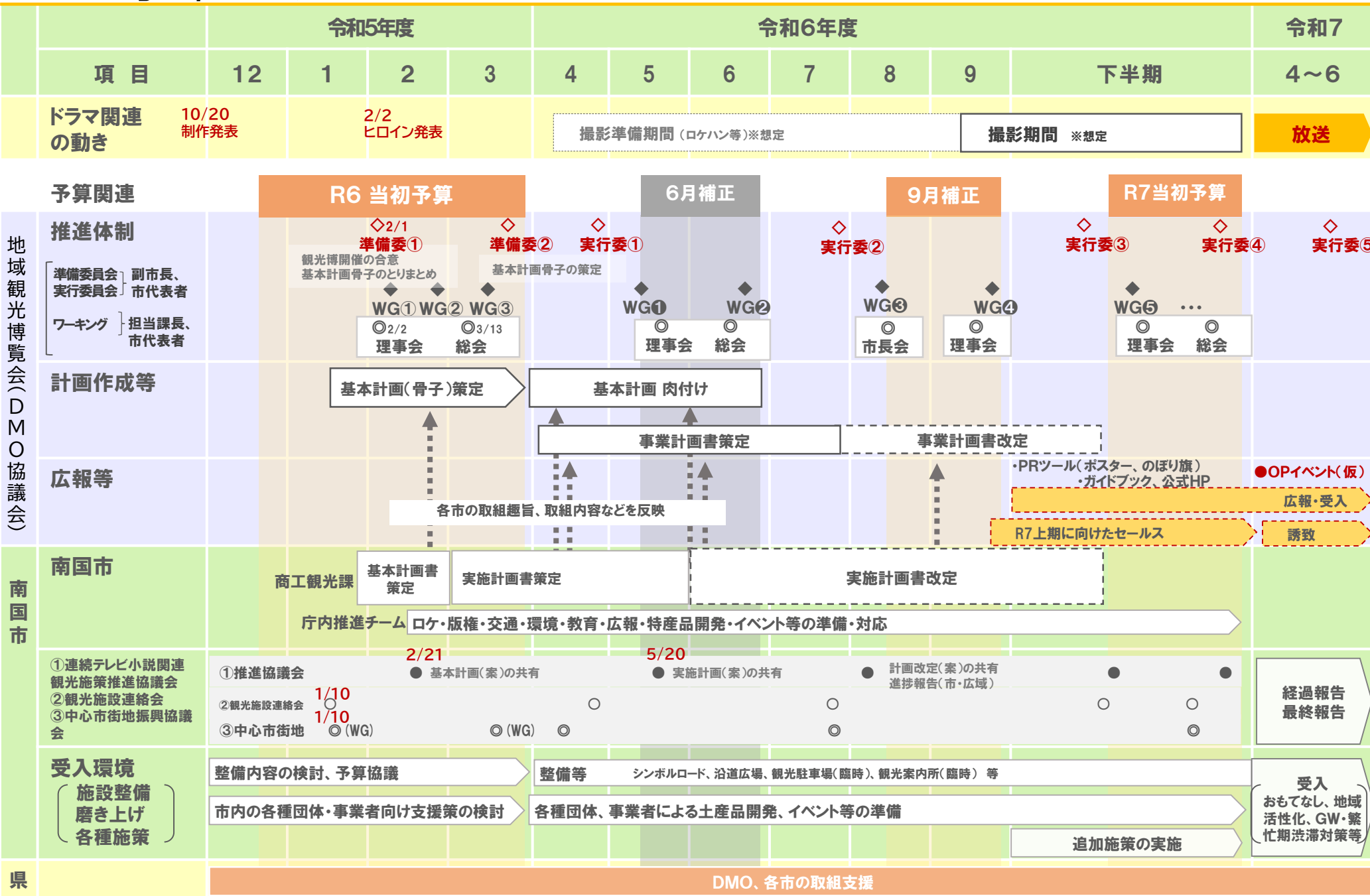
【地域観光博覧会】

地域への誘客促進、観光地としての認知度向上及び受入体制の整備並びに広域観光組織のコーディネート機能の強化に資することを目的として開催する地域博覧会であって、開催期間が6月以上開催されるもの（高知県広域観光推進事業費補助金「地域博覧会開催支援事業」）

物部川エリアでの観光博覧会の開催に向けた基本計画骨子（案）の項目

- 1 開催の目的
- 2 開催概要
 - (1) 基本方針
 - (2) 開催期間
 - (3) 事業主体
 - (4) 地域博覧会（キャンペーン）の名称
 - (5) 中核となる施設、インフォメーション拠点など誘客フレーム
 - (6) K P I の設定
 - (7) 推進体制図
- 3 施策展開の方向性
 - (1) 受入事業
イベントの開催、観光資源の磨き上げ、周遊促進策、観光案内機能の強化、オーバーツーリズム対策等
 - (2) 誘致・広報事業
県内外へのプロモーション、市内の機運醸成、県内外のやなせたかし氏ゆかりの地等との連携、旅行商品の造成等
 - (3) 住民参加や地域活性化の取り組み
地域コミュニティー、学校等、企業活動との協働等

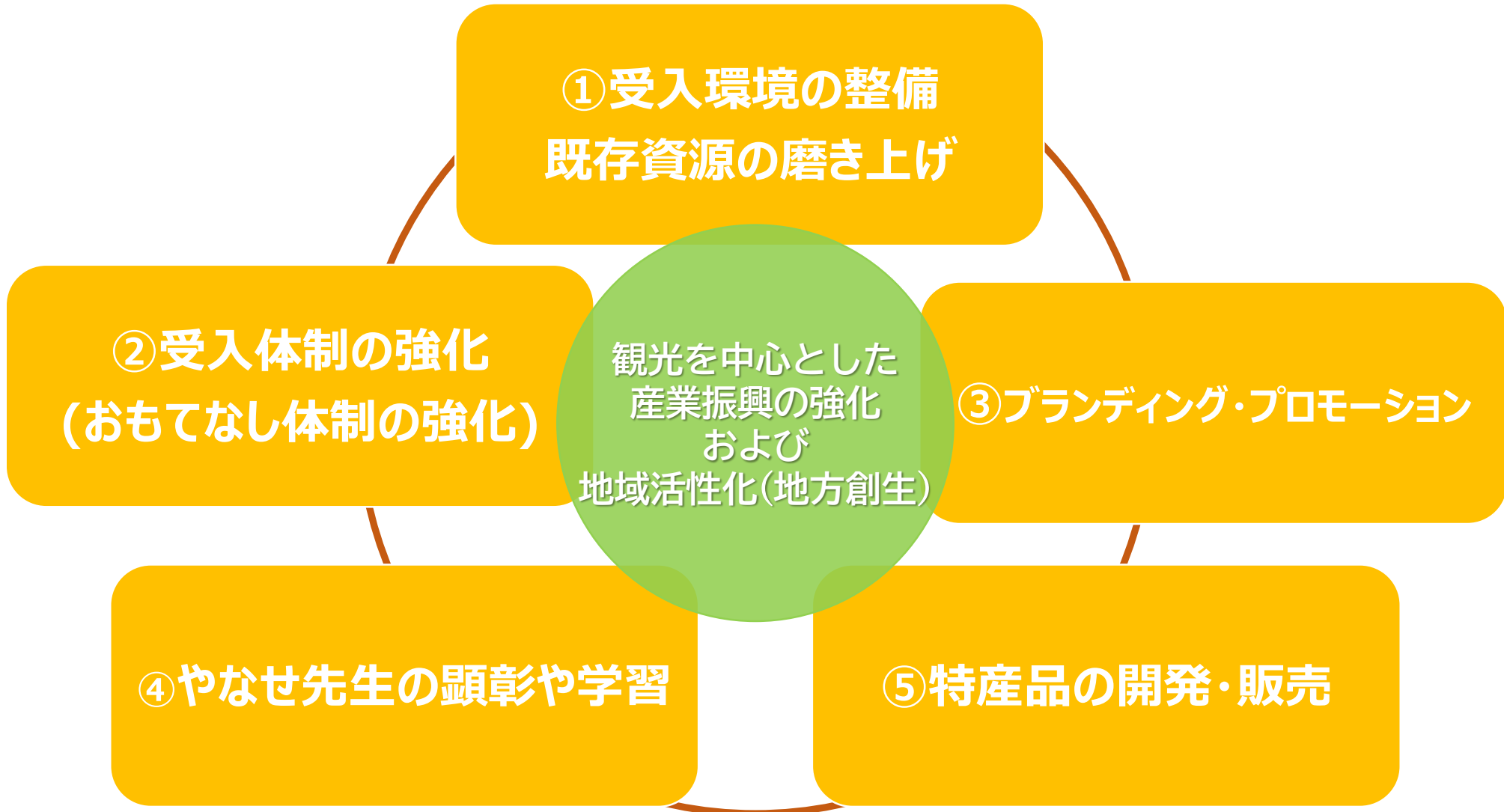
10.事業のスケジュール



11. 事業の取り組み項目・例

取り組み項目

基本方針に基づき、ターゲット層を意識した、5つの取り組み項目を設定する。



11-① 「受入環境整備・既存資源の磨きあげ」の取り組み例

観光客がストレスフリーに南国市を楽しめる環境の整備

- 自家用車や大型バスを受け入れられる駐車場の整備
- 気持ちよく使用できるトイレの整備
- やなせ先生ゆかりの地、素材の磨き上げ（やなせライオン・道信山・やなせたかしロード）
- 中心市街地に観光案内所を整備（観光客を安全な動線上に誘導する）
- 公共交通機関との連携、移動手段の充実化（周遊バス、シャトルバス運行など）
- 看板や標識の見直し・新設・多言語化
- Wi-Fiの整備
- 休憩スペースの整備

物部川エリアで取り組む方が効果的な事項については、地域観光博覧会事業で実施

11-② 「受入体制の強化」の取り組み例

南国市の魅力が伝わる“おもてなし”体制の整備

- 観光案内所での観光情報の案内・ガイド受付・特産品（お土産品）の紹介や販売
- まちあるきMAPやサイクルコースMAPの作成（グルメ情報も含む）
- ガイドの体制強化（団体対応・所要時間別コースの充実・デジタル技術の活用等）
- 飲食店の充実（ランチ対応・団体受入・ユニバーサル対応）
- 飲食メニューの充実（やなせ先生の好物やあんぱん、特産品を使用したメニュー等）
- 美化活動・ゴミ対策

滞在時間の延長や観光消費の増大を図る誘客・周遊イベントの実施

- 「ごめん」という地名の特異性を生かしたイベントの実施（既存イベントの拡大・充実）
- 「あんぱん」を生かしたイベント・周遊企画の実施
- ドラマ出演者をゲストに迎えるイベントの実施
- 夜間イベントの実施

物部川エリアで取り組む方が効果的な事項については、地域観光博覧会事業で実施

11-③ 「ブランディング・プロモーション」の取り組み例

南国市の魅力を伝える

- 魅力が伝わるキービジュアルの作成
- 「ごめん」という地名の特異性を生かした P R
- 後免町を中心とした市内装飾の統一化（キービジュアルを活用）
- 効果的なプロモーションの実施
- SNSを活用した情報発信
- 県外・国外への P R 強化（関西アンテナショップや大阪万博との連携）
- 名刺や封筒等、グッズを活用したブランディング
- ふるさと納税 H P や移住者向け H P での情報発信

物部川エリアで取り組む方が効果的な事項については、地域観光博覧会事業で実施

11-④ 「やなせ先生の顕彰や学習」の取り組み例

やなせ先生の精神や功績を顕彰する

- やなせ先生の精神や功績を知ってもらう機会の創出
- やなせ先生の戦争体験を通じた平和学習
- 後免町、南国市の歴史の学習
- 平和学習のコンテンツ化・磨き上げ
- 観光関連事業者への講習会の実施や市民、子どもたちへの講演会の開催
- 広報なんこくで「あんばん」関連記事の連載

物部川エリアで取り組む方が効果的な事項については、地域観光博覧会事業で実施

11-⑤ 「特産品の開発・販売」の取り組み例

南国市の魅力が伝わるお土産品、特産品の開発・販売強化

- 市内事業者へ「ごめん」という地名の特異性を生かした商品開発の働きかけ
- 市内事業者へドラマタイトルを生かした商品開発の働きかけ
- 既存特産品の磨き上げ
- 販路の拡大・販売箇所の充実（やなせ先生関連コーナーの設置等）
- お土産品・特産品の包装紙の統一（キービジュアルを活用）
- ふるさと納税の強化（商品の充実、情報の連携・発信）
- 県外・国外へのPR強化（関西アンテナショップや大阪万博との連携）

物部川エリアで取り組む方が効果的な事項については、地域観光博覧会事業で実施